

## Comunicato stampa

Fürth, 08/03/2018



SINCE 1886



Più chiarezza. Più precisione.

### **IWA 2018: la nuova confezione RWS rafforza il profilo del marchio e facilita l'orientamento**

**Fürth, Germania. Il marchio di munizioni RWS ha definito più chiaramente il proprio profilo con una nuova concezione della sua presenza sul mercato. Questo è già chiaramente visibile dalla nuova confezione: un vantaggio sia per i distributori che per i clienti (cacciatori e tiratori sportivi) che grazie al nuovo design potranno scegliere in modo semplice e veloce le munizioni adatte. Le prime nuove confezioni verranno presentate da RWS in occasione della fiera IWA 2018 di Norimberga.**

Con questo nuovo profilo, il marchio tradizionale RWS si prepara per il futuro. Decisione, precisione ed efficacia sono i valori che devono essere percepiti attraverso l'attività di comunicazione. L'attenzione rivolta al successo e alle vittorie è già perfettamente evidente nel colore nero scelto per lo sfondo, che fa risaltare al massimo il logo RWS. Come colori di contrasto sono previste altre tre opzioni che serviranno a individuare il rispettivo segmento di destinazione del prodotto: effetto legno per la caccia, giallo e arancione per le linee delle munizioni sportive. La riduzione faciliterà soprattutto

ai rivenditori specializzati la differenziazione dei prodotti del marchio RWS; ma anche chi usa i prodotti potrà trarre vantaggio da una visione d'insieme più immediata delle informazioni.

### Nuove confezioni: chiare e ottimizzate per l'uso

Le novità sono state studiate fin nel minimo dettaglio; inoltre le nuove confezioni faciliteranno ai rivenditori specializzati la consulenza, e ai cacciatori l'uso in campo. Lo sfondo nero è dominante, mentre l'effetto legno indica che il prodotto è destinato alla caccia. Anche le informazioni più importanti come il calibro e il simbolo del proiettile sono riportati sui lati, in modo tale da individuare le munizioni giuste semplicemente con uno sguardo allo scaffale, anche se le confezioni sono disposte in lunghezza.

Il prodotto è al centro dell'attenzione: grazie ad una finestrina di controllo il cacciatore può sapere qual'è il numero di munizioni rimaste. Tutte le confezioni contengono inserti in plastica che consentono di suddividere le munizioni in gruppi di 5. In questo modo RWS ha pensato anche alla parte pratica. Da un lato gli inserti proteggono in modo ottimale il proiettile, dall'altro stabilizzano notevolmente la confezione, rendendola più comoda nella pratica. In questo modo si evita che la scatola e il suo contenuto rimangano schiacciati durante il trasporto oppure nello zaino durante l'uso. Inoltre, rimanendo ben fermi, i proiettili non generano alcun rumore che potrebbe spaventare l'animale.

Una scheda pieghevole staccabile fornisce informazioni e dati importanti sulle munizioni, come ad esempio il tipo di proiettile, i dati balistici nel sistema metrico e imperiale, la deformazione del proiettile, il peso in grammi e grani, i dati sul calibro e i consigli per l'uso. Oltre ad essere di ausilio nella consulenza, questo si rivela particolarmente utile anche sul campo, per selezionare sempre il proiettile più adatto.

RWS introdurrà le nuove confezioni progressivamente a partire da febbraio 2018. Le merci già presenti in stock verranno vendute fino a esaurimento per tutta la fase di transizione, che presumibilmente durerà fino a metà anno.



Maggiori informazioni su RWS nel sito [www.rws-munizioni.it](http://www.rws-munizioni.it)

**Contatto stampa:** RUAG Ammotec GmbH, Nicole Heidemann,  
Telefono: +49 (0)911 79 30 149, E-mail: [nicole.heidemann@ruag.com](mailto:nicole.heidemann@ruag.com)

#### **RWS è un marchio di qualità di RUAG Ammotec GmbH**

Il marchio RWS trae origine dalle Rheinisch-Westfälischen Sprengstoff-Fabriken, diventate nel 1931 di proprietà della Dynamit Nobel e poi trasferite a RUAG Ammotec. Cacciatori esigenti e tiratori ambiziosi di tutto il mondo apprezzano l'alta qualità che contraddistingue l'azienda di Fürth. RWS fornisce cartucce per fucile, cartucce a pallini, a percussione anulare e pallini per aria compressa.

RUAG Ammotec fa capo al gruppo svizzero RUAG Holding AG, con sede a Berna.

RUAG sviluppa e distribuisce applicazioni tecnologiche richieste a livello internazionale nel settore aerospaziale, nel campo dell'ingegneria della difesa e della sicurezza, per l'impiego terrestre, aereo e spaziale. I prodotti e servizi di RUAG sono destinati per il 57 % al mercato civile e per il 43 % al mercato militare. La sede del gruppo si trova a Berna (Svizzera). Gli stabilimenti di produzione si trovano in Svizzera e in altri 13 paesi in Europa, Stati Uniti e Asia-Pacifico. Circa 8700 dipendenti, di cui 430 praticanti, rappresentano 48 nazionalità e contribuiscono a realizzare un fatturato di circa 1,86 mld. CHF.